

2017 한국의 소비생활지표로 본 지역 소비생활 모습

서울·경기·인천·울산 소비생활만족 동향

출처 | 2013, 2015, 2017 한국의 소비생활지표
(http://www.kca.go.kr)



문의 | 한국소비자원 정책연구실
황미진 책임연구원(043.880.5673)

서울

만족



소비생활 만족

77.6점

2년전 대비 12.4점 상승

소비생활 종합 만족



전국 소비생활만족
종합 점수

76.6점

서울지역 소비생활 분야별 만족



의류

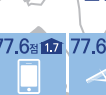
지역(↑전체대비증감)



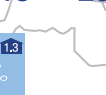
식품·외식



의료

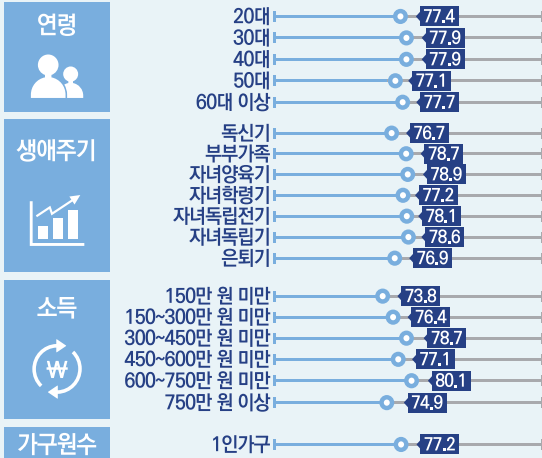


ICT

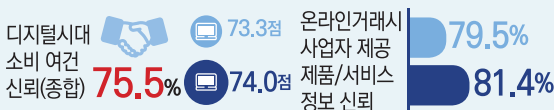


뷰티·외식

소비자 특성에 따른 소비생활 전체 만족도



디지털 시대 소비여건 신뢰



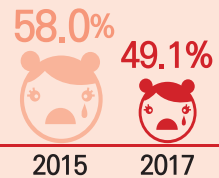
의류 관련 문제경험 높아

소비자문제 경험 **49.1%**

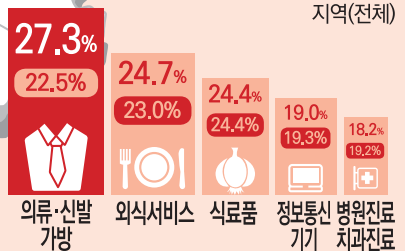


문제

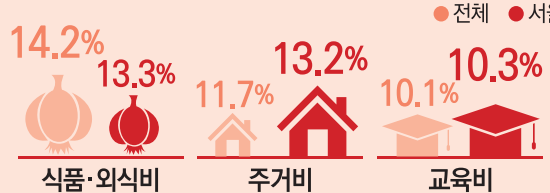
소비자문제 경험률



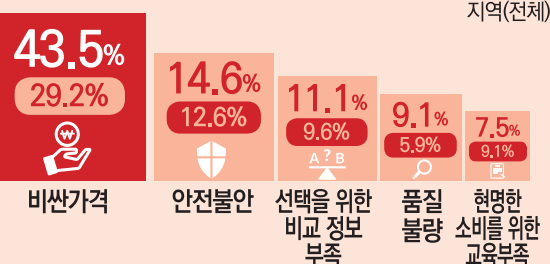
품목별 소비자문제 경험률



지출비목별 경제적 부담 전망률



유형별 소비자문제 경험률



경기

만족



소비생활 만족

77.6점

2년전 대비 14.5점 상승

소비생활 종합 만족



전국 소비생활만족
종합 점수

76.6점

경기지역 소비생활 분야별 만족

78.7점 0.7



식품·외식

지역(전체대비증감)

78.2점 1.2



의류

78.0점 1.4



의료

77.8점 1.9



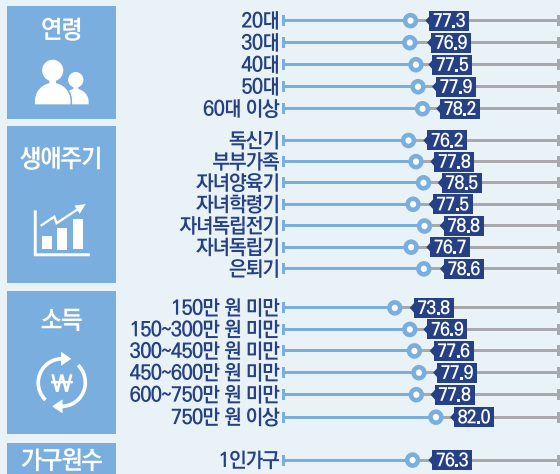
문화·여가

77.7점 1.1



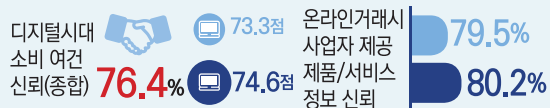
주거

소비자 특성에 따른 소비생활 전체 만족도



디지털 시대 소비여건 신뢰

● 전체 ● 경기



식품 관련 문제경험 높아

소비자문제 경험

51.7%



문제

소비자문제 경험률

61.7%



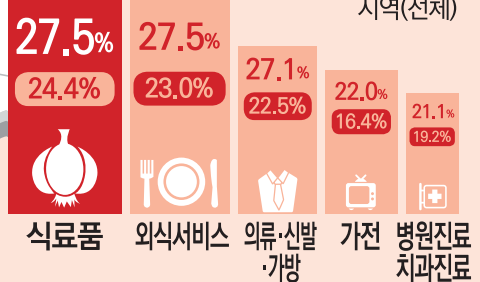
2015

51.7%

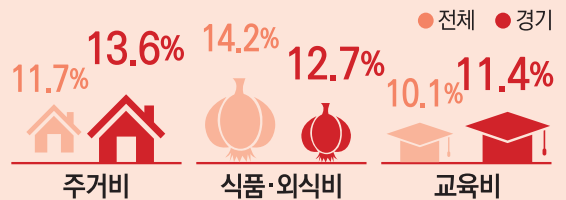


2017

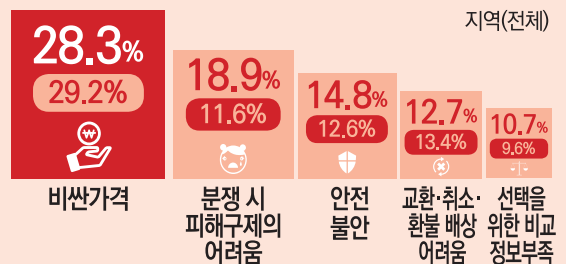
품목별 소비자문제 경험률



지출비목별 경제적 부담 전망률



유형별 소비자문제 경험률



인천

만족



소비생활 만족

77.7점

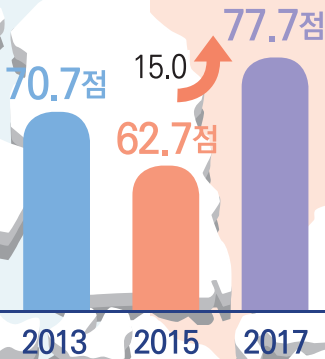
2년전 대비 15.0점 상승

소비생활 종합 만족

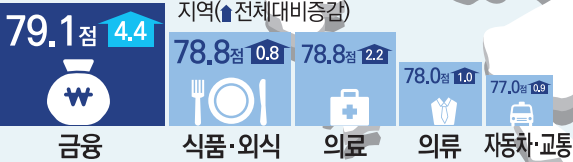


전국 소비생활만족
종합 점수

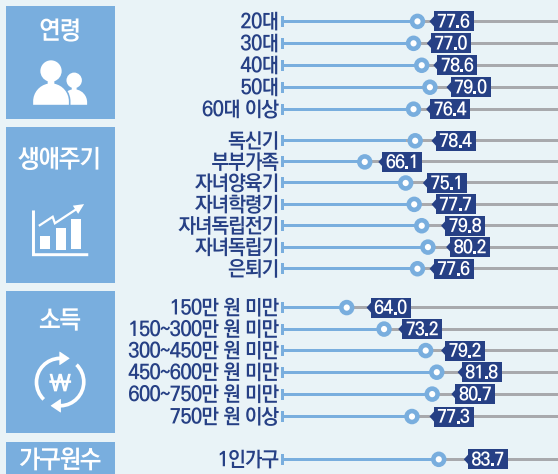
76.6점



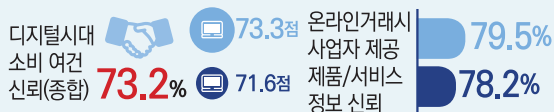
인천지역 소비생활 분야별 만족



소비자 특성에 따른 소비생활 전체 만족도



디지털 시대 소비여건 신뢰



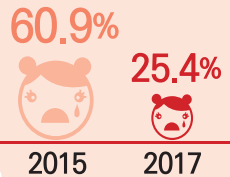
새자동차 구매 관련 문제경험 높아

소비자문제 경험 **25.4%**

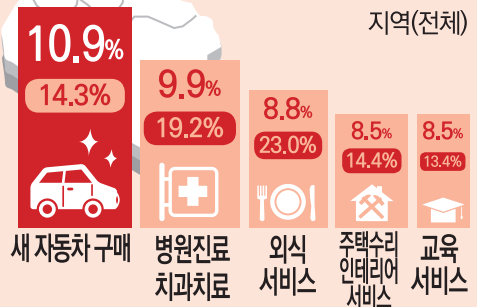


문제

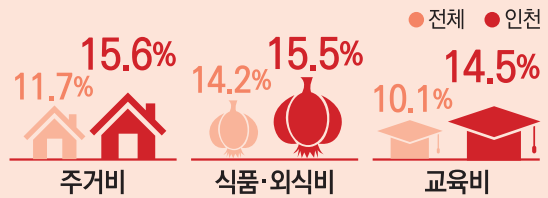
소비자문제 경험률



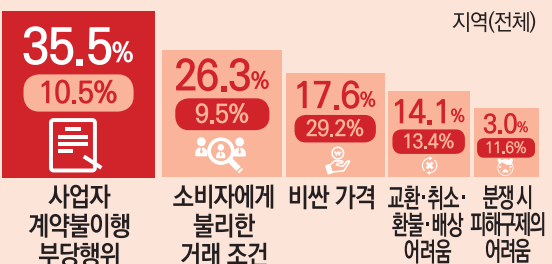
품목별 소비자문제 경험률



지출비목별 경제적 부담 전망률



유형별 소비자문제 경험률



울산

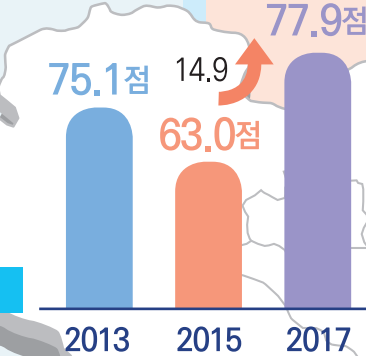
만족 소비생활 만족 **77.9점**
2년전 대비 14.9점 상승

식품 관련 문제경험 높아
소비자문제 경험 **69.2%** **문제**

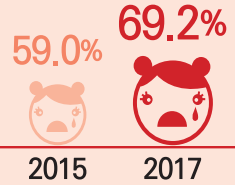
소비생활 종합 만족



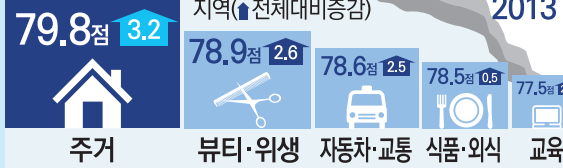
전국 소비생활만족
종합 점수 **76.6점**



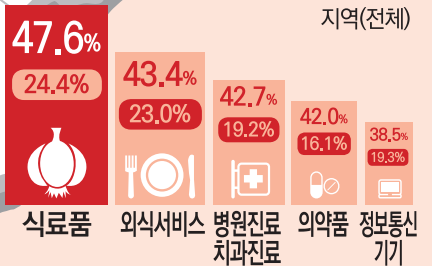
소비자문제 경험률



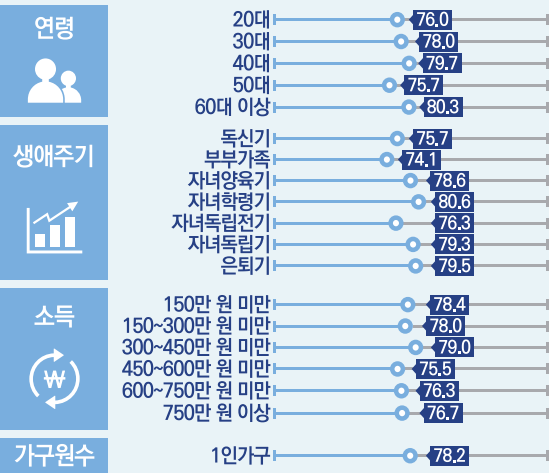
울산지역 소비생활 분야별 만족



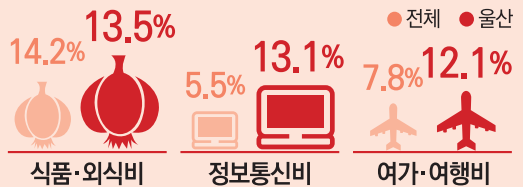
품목별 소비자문제 경험률



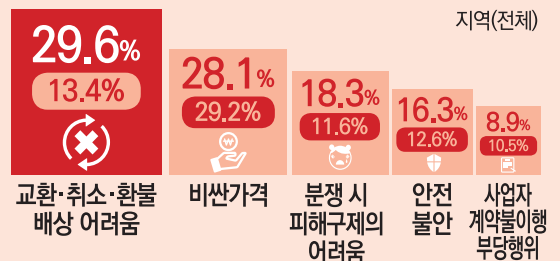
소비자 특성에 따른 소비생활 전체 만족도



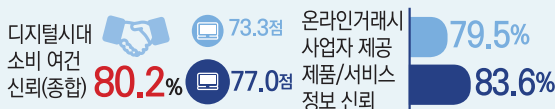
지출비목별 경제적 부담 전망률



유형별 소비자문제 경험률



디지털 시대 소비여건 신뢰



지역별 피해구제 신청 현황

2017년 한국소비자원에 피해구제를 신청한 소비자(이하 '신청인'이라 함)를 거주 지역별로 살펴보면 서울·인천·경기 등 수도권엔 23,744건(62.0%), 수도권 외 지방이 14,559건(38.0%)

*출처: 한국소비자원(2017) "2016 소비자피해구제연보 및 사례집", 한국소비자원

